**PODMÍNKY VEŘEJNÉ SOUTĚŽE O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU**

**(dále jen „podmínky“)**

**ve smyslu § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník**

**(dále jen „občanský zákoník“)**

|  |
| --- |
| **LOGO A VIZUÁLNÍ STYL MPSV** |

**(dále také „soutěž“)**

|  |  |
| --- | --- |
| **VYHLAŠOVATEL:** | |
| **Název:** | **Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí** |
| **Sídlo:** | Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2 |
| **Identifikační číslo:** | 00551023 |
| **Jednající (odpovědný zástupce organizátora):** | Petrem Habáňem, ředitelem odboru komunikace |
| **Kontaktní osoba:** | Petra Ingerová |
| **Tel.:** | +420 221 92 2692 |
| **E-mail:** | [petra.ingerova@mpsv.cz](mailto:petra.ingerova@mpsv.cz) |
| **Datum:** | **23.8.2016** |
| **Podpis osoby oprávněné jednat jménem zadavatele:** | Petr Habáň, v.r. |

**Veškeré dodatečné dotazy týkající se této soutěže je třeba směřovat písemně na kontaktní osobu vyhlašovatele. Tato osoba zajistí poskytnutí kvalifikovaných odpovědí dle povahy dotazu od příslušných odborných osob vyhlašovatele**.

**VYHLÁŠENÍ VEŘEJNÉ SOUTĚŽE**

Veřejnou soutěž vyhlašuje vyhlašovatel zveřejněním Výzvy (inzerátu) v Obchodním věstníku. Za termín vyhlášení obchodní veřejné soutěže se **pokládá den zveřejnění Výzvy** (inzerátu) v Obchodním věstníku.

Podmínky jsou také uveřejněny veřejných dokumentech na profilu zadavatele: <https://mpsv.ezak.cz/profile_pubdocuments_2.html>

Vyhlašovatel vyhlašuje dvoukolovou veřejnou soutěž.

Vyhlašovatel upozorňuje, že se **nejedná o postup dle zákona 137/2006 Sb**., o veřejných zakázkách. Jakýkoli postup či úkon zadavatele učiněný v tomto řízení není postupem či úkonem podle zákona o veřejných zakázkách, byť by takový úkon či postup formálně připomínal.

**PŘEDMĚT SOUTĚŽE**

**Bližší specifikace**

Předmětem soutěžního díla je vytvoření **nového vizuálního stylu MPSV (logo, logotyp, grafický manuál)** pro vyhlašovatele v rozsahu a v souladu s těmito podmínkami:

**Pojetí loga/logotypu**

Návrh vždy ve 2 variantách:

1. Logo jako grafická značka
2. Logotyp – logo se textem (název instituce)

**Požadavky na vytvoření nového loga/logotypu**

* Značka musí být originální a nezaměnitelná – nutná podmínka pro přihlášení ochranné známky ve smyslu zákona č. 441/2003 Sb. o ochranných známkách, v platném znění
* Nadčasový vzhled - dlouhodobá značka, která by neměla podléhat módním trendům používaným např. v reklamě (odlesky, pseudo3D) – výraznost, elegance, nápaditost
* Snadná identifikace a zapamatovatelnost
* Jednoduchý tvar a vhodně zvolená barevnost
* Grafický symbol, který bude vyjadřovat poselství instituce – vyjádření provázanosti agendy rezortu na lidské životy všech věkových kategorií
* Čitelnost a emocionální rozměr – symbol, který bude v souladu s komunikační strategií, vyvolávající pocit sounáležitosti a sympatie
* Rozšiřitelnost – možnost odvozování značek přímo řízených a příspěvkových organizací
* Možnost obohacení o slovní dodatel nebo slogan, další aplikovatelnost loga i vizuálního stylu
* Jazykové mutace (angličtina)
* Odolnost proti zneužití a vandalismu – nemožnost jednoduchým dokreslením změnit význam loga a logotypu

**Obsah a struktura grafického manuálu - minimálně:**

* Zhotovitel je povinen dopracovat grafický manuál minimálně v tomto rozsahu:

1. Úvod

* představení nového loga (legenda loga s vysvětlením ideového záměru)
* Jednotný vizuální styl – jak pracovat s manuálem

1. Základní návod na práci s logem a logotypem

* Značka - základní varianta loga bez textu (bez názvu) pro běžné použití
* Značka - varianta loga s názvem instituce
* Značka jednobarevné provedení
* Značka černobílé provedení
* Značka provedení v materiálu (papír, látka, kov, kůže, sklo)
* Značka na podkladové ploše
* Značka – šedoškálová varianta, pozitiv- negativ, podtisk
* Rozkres značky
* Ochranná zóna
* Rozměrová řada a sazební schémata
* Zakázané varianty

1. Písmo

* Základní písmo vzorník
* Doplňkové písmo vzorník

1. Barevnost

* Základní barvy
* Doplňkové barvy

1. Merkantilní tiskoviny (vytvoření šablon)

* Hlavičkový papír
* Hlavičkový papír ministr
* Hlavičkový papír ministr – anglická verze
* Obálka
* Tisková zpráva
* Vizitky s jednou adresou
* Vizitky s dvěma adresami
* Vizitky ministr
* Šablona na PPT prezentaci
* Sloha A4
* Univerzální layout formulářů
* Titulní list dokumentu
* Razítka
* základní návod na zajištění technických parametrů
  + definice koncepce a konstrukce
  + definice barevnosti (CMYK) + RGB
  + šablona pro word, powerpoint
  + kromě pdf tvaru i tvar „v křivkách“ (tj. definováno vektory) + v bitmapě (např. JPG, BMP, GIF nebo TIF)

**Dopracování grafického manuálu vybraným navrhovatelem**

**Vybraný navrhovatel** dále dopracuje k novému logu/logotypu také grafický manuál. Požadavky na grafický manuál jsou uvedeny výše.

**Náš cíl: plnohodnotný a kvalitně zpracovaný grafický manuál značky a vizuálního stylu.**

**ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE**

Soutěž je otevřena pro odbornou veřejnost. Účastníkem soutěže (dále jen „soutěžící“ nebo „navrhovatel“) může být kterákoliv fyzická či právnická osoba, s výjimkou zaměstnanců vyhlašovatele, členů hodnotící komise a osob blízkých jak zaměstnancům, tak i členům hodnotící komise.

**Základní kvalifikační předpoklady:**

Splnění základních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doloženímčestného prohlášení, kterým navrhovatel prohlašuje, že

1. nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu;
2. nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu;
3. v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení;
4. vůči jeho majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
5. není v likvidaci;
6. nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
7. nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
8. nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
9. [[1]](#footnote-2)
10. není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek;
11. nebyla mu v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpis;
12. vůči němuž nebyla v posledních 3 letech zavedena dočasná správa nebo v posledních 3 letech uplatněno opatření k řešení krize podle zákona upravujícího ozdravné postupy a řešení krize na finančním trhu.

**Profesní kvalifikační předpoklady**:

Splnění profesních kvalifikačních předpokladůbude prokázáno doložením:

1. **kopie výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné evidence, pokud je v ní navrhovatel zapsán, ne starší 90 kalendářních dnů ke dni podání nabídky,
2. **kopie dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

**Technické kvalifikační předpoklady**:

Splnění technických kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením:

**Seznamu významných služeb vč. příslušných příloh**, který bude obsahovat alespoň **služby** obdobného charakteru a rozsahu poskytnuté navrhovatelem v posledních 3 letech.

Ze seznamu musí jednoznačně vyplývat:

* název objednatele a jeho kontaktní osoba,
* název, popis (rozsah) a předmět služeb
* hodnota v Kč bez DPH poskytnuté služby a
* doba poskytování služby.

Seznam výzvnamných služeb musí mít formu **čestného prohlášení** navrhovatele.

Přílohou tohoto seznamu musí být **osvědčení vydaná objednateli těchto služeb**.

Osvědčení objednatele o poskytnuté službě musí obsahovat následující údaje:

* název objednatele,
* název, popis (rozsah) a předmět služeb, včetně vyobrazení loga,
* hodnota v Kč bez DPH poskytnuté služby a
* doba poskytování služby.

Navrhovatel splňuje tento kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech poskytoval

* **min. 3 služby, jejichž předmětem bylo navržení loga**
* **min. 3 služby, jejichž předmětem bylo zpracování grafického manuálu**

Jedno osvědčení přitom může potvrzovat jak navržení loga tak zpracování grafického manuálu v rámci jedné služby, je však nezbytné, aby toto z osvědčení jednoznačně vyplývalo.

**Forma splnění kvalifikace:**

Navrhovatel předkládá doklady prokazující splnění kvalifikace ve formě prosté kopie, není-li dále uvedeno jinak. Vyhlašovatel má právo požadovat po vybraném uchazeči před uzavřením smlouvy předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace.

Pokud za navrhovatele jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii. Navrhovatel je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání návrhů.

Neprokáže-li navrhovatel splnění kvalifikace, bude vyloučen z účasti v soutěži. Vyhlašovatel bezodkladně písemně oznámí navrhovateli své rozhodnutí o jeho vyloučení s uvedením důvodu.

**PRŮBĚH SOUTĚŽE**

**První kolo soutěže**

Ihned po konci lhůty pro podání nabídek do prvního kola zahájí nejméně pětičlenná hodnotitelská komise jmenovaná vyhlašovatelem svoji činnost. Hodnotitelská komise všechny ve lhůtě obdržené nabídky otevře a posoudí, zda splňují požadavky a náležitosti vyhlašovatele stanovené v těchto soutěžních podmínkách.

Nabídky splňující všechny požadavky a náležitosti budou dále posouzeny a hodnotitelská komise vybere do druhého kola **3 nejlepší soutěžní návrhy**. Své rozhodnutí hodnotitelská komise odůvodní.

Každý navrhovatel může v nabídce předložit **maximálně 3 soutěžní návrhy**.

* **Ke každému soutěžnímu návrhu navrhovatel předloží:**
  + návrh loga/logotypu v obou variantách: **Logo - grafická značka a Logo s textem** (název instituce)
* návrh loga/logotypu ve formátu A4 v **barevném a černobílém provedení** a
* připojí **krátkou písemnou informaci** o tom, co chtěl svou prací zdůraznit, jaká je symbolika návrhu apod.

Postup do druhého kola bude vybraným navrhovatelům písemně oznámen kontaktní osobou vyhlašovatele, spolu s **Výzvou na podání nabídky do druhého kola soutěže**, která bude mimo jiné obsahovat i stanovení lhůty pro podání nabídek do 2. kola.

**Druhé kolo soutěže**

Ve druhém kole jsou navrhovatelé povinni své návrhy dopracovat a předložit:

* + návrhy na formátu A4 barevné i černobílé dopracované podle případných požadavků vyhlašovatele,
  + elektronický návrh v křivkách (PDF, EPS, AI, COREL) na CD/DVD,
  + požadované návrhy praktické aplikace loga:
    - hlavičkový papír obsahující adresu, telefon, e-mail, webovou adresu, IČ
    - vizitka náměstka, vizitka vedoucího odboru
    - šablona prezentace PowerPoint
    - vizualizace použití k potisku propagačních předmětů (hrnek, propiska, tričko)
  + **podepsané návrhy smluv** – 1) licenční smlouvy a 2) smlouvy o dopracování grafického manuálu.

Neprodleně po konci lhůty pro podání nabídek do druhého kola soutěže zahájí nejméně pětičlenná hodnotitelská komise jmenovaná vyhlašovatelem svoji činnost. Hodnotitelská komise všechny ve lhůtě obdržené nabídky otevře a návrhy přijaté ve druhém kole posoudí a s odborným komentářem předloží paní Ministryni k výběru nejvhodnějšího soutěžního návrhu. Všem navrhovatelům postupujícím do druhého kola bude výsledek písemně oznámen.

Vybraný navrhovatel bude po podpisu smluv vyzván k dopracování grafického manuálu v souladu s těmito soutěžními podmínkami.

**OBCHODNÍ PODMÍNKY**

Vyhlašovatel předkládá závazné vzory smluv, které budou uzavřeny s vybraným navrhovatelem. Tyto vzory jsou přílohou č. 1 těchto podmínek.

Navrhovatel je povinen předložit v nabídce **do druhého kola soutěže** ke každé smlouvě jediný návrh. K tomuto účelu využije vzory Smluv, které jsou součástí těchto soutěžních podmínek. Navrhovatel není oprávněn činit změny či doplnění vzoru smlouvy, vyjma údajů, u nichž vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění (vynechaná označená místa apod.). Návrhy smluv musí být ze strany navrhovatele podepsány osobou oprávněnou zastupovat jej, nebo pokud za navrhovatele jedná osoba odlišná od osoby oprávněné zastupovat jej, je nutné, aby v nabídce byla předložena platná plná moc.

**LHŮTA A MÍSTO PRO DORUČENÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY**

**Lhůta pro podání nabídky pro 1. kolo končí dne 3.10. 2016 v 10:00 hod.**

**Adresa pro podání nabídky: Na Poříčním právu 1/376, 120 00 Praha 2**

Navrhovatel může doručit po celou dobu lhůty pro podání nabídky vždy v pracovních dnech do podatelny[[2]](#footnote-3) v sídle vyhlašovatele. Doručené nabídky musí být v řádně uzavřené obálce s označením **„LOGO A VIZUÁLNÍ STYL MPSV – 1. kolo“** na které musí být uvedena adresa navrhovatele a nápis „NABÍDKA – NEOTEVÍRAT.“

Nabídky podané po lhůtě nelze zahrnout do veřejné soutěže.

Nabídky musí být zpracovány písemně v českém jazyce. Nabídky nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly vyhlašovatele uvést v omyl. Všechny listy nabídky budou číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel (jedná se o doporučení tzn., nesplnění daného požadavku nebude mít za následek vyřazení nabídky).

**Součástí nabídky do 1. kola musí být:**

* **Doklady prokazující splnění kvalifikace**
* **Soutěžní návrhy (max. 3 za navrhovatele)**

**NÁKLADY, ODMĚNA A DALŠÍ PODMÍNKY VYHLAŠOVATELE**

Navrhovatelům, jejichž návrhy **postoupí do druhého kola** **soutěže a splní požadované podmínky**,

uhradí vyhlašovatel skicovné ve výši **5 000** **Kč** za jeho soutěžní dílo. V případě navrhovatele, jehož soutěžní dílo bude vyhodnoceno jako nejlepší (vítěz soutěže), je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství v soutěži.

Autorovi vítězného návrhu bude vyplacen autorský honorář ve výši **400 000 Kč** **bez DPH** za vytvoření díla (tj. 200 000 Kč bez DPH za vytvoření loga, 200 000 Kč bez DPH za zpracování grafického manuálu, přičemž částky jsou vždy včetně udělení svolení k jeho užití v souladu se zákonem 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.) Honorář bude vyplacen v souladu s ustanoveními vzoru Smluv.

Předložením nabídky vyjadřuje navrhovatel souhlas s podmínkami této soutěže a s bezúplatným vystavením jeho soutěžního díla i s jeho publikováním pro účely propagace soutěže na náklady vyhlašovatele. Tímto nejsou dotčena autorská práva navrhujícího k jeho dílu.

Náklady spojené s účastí ve veřejné soutěži nese každý navrhovatel sám.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky, veřejnou soutěž zrušit či změnit její podmínky. Oznámení o zrušení veřejné soutěže či změně soutěžních podmínek bude oznámeno způsobem, jakým byla tato veřejná soutěž vyhlášena. Známým konkrétním navrhovatelům, kteří již podali nabídku, bude změna nebo zrušení veřejné soutěže oznámena písemně či elektronicky.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevracet navrhovatelům podané nabídky.

**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

**PŘÍLOHY**

Příloha č. 1 - Smlouvy (závazné vzory)

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů (vzor) a Čestné

prohlášení – Seznam významných služeb (vzor)

1. Analogicky k zákonu č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách není požadováno. [↑](#footnote-ref-2)
2. ***Provozní doba podatelny MPSV*** *(vyjma dnů pracovního klidu)*

   *7.30 - 17.00 hod. - pondělí a středa  
   7.30 - 16.15 hod. - úterý a čtvrtek  
   7.30 - 15.00 hod. - pátek* [↑](#footnote-ref-3)